**I. Паспорт Образовательной программы**

**«Графический дизайн»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **1** |
| **Дата Версии** | **15.10.2020** |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | **ЦОПП Томской области** |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 7018016438 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | **Беднягин Анатолий Вячеславович** |
| 1.5 | Ответственный должность | **Заместитель руководителя СЦК** |
| 1.6 | Ответственный Телефон | **89138048447** |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | bav@tomtit.tomsk.ru |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | Графический дизайн |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | https://copp70.ru/catalog/program |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
| 2.4 | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | да |
| 2.5 | Уровень сложности | Начальный |
| 2.6 | Количество академических часов | **72** - |
| 2.7 | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено  практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме  самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 50 |
| 2.8 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на  3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | **30. 000 руб**   * <https://www.shad.ru/kursy/graficheskij-dizajn/?gclid=CjwKCAjw5p_8BRBUEiwAPpJO65nnUOLRlBZo-_dS0idjX2B3i-6nC5Hf_MQEgtm69OgYrwupm9MIyBoC-I0QAvD_BwE> * <https://tutortop.ru/courses_selection/kursy_po_graficheskomu_dizajnu/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=googlesearch&utm_content=469019901967&utm_term=%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD> * <https://contented.ru/edu/graph-design?roistat=google2_g_103841700699_446092493893_&roistat_referrer=&roistat_pos=&gclid=CjwKCAjwz6_8BRBkEiwA3p02VZRfV70gCborRvxBjgnnoxIE2aGbYKytDqmIuQ5pWup3691IZ12aOBoC6KsQAvD_BwE> |
| 2.9 | Минимальное количество человек на курсе | **10** |
| 2.10 | Максимальное количество человек на курсе | **20** |
| 2.11 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | нет |
| 2.12 | Формы аттестации | В форме практического экзамена |
| 2.13 | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой дизайн- |

1. **Аннотация программы**

Современный графический дизайн считают разновидностью [коммуникационного дизайна](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD). Графические дизайнеры в своих проектах создают и комбинируют символы, изображения и текст для создания визуальных композиций. Объектами работы дизайнеров являются шрифты, макеты журнальных страниц, рекламные модули, коллажи, витрины, упаковка продуктов и услуг.

Специалисты в сфере графического дизайна могут работать с внешними и внутренними клиентами организации, создавая уникальные решения, соответствующие их запросам. Эта сфера характеризуется непосредственным взаимодействием с заказчиком, что требует развитых навыков коммуникации для успешного достижения целей. Что, в свою очередь, требуется понимание целевой аудитории, рынков, тенденций, культурных различий и желаний клиента.

В рамках этой сферы возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа в рекламной компании, проектном бюро, типографии или компании, в составе которой есть отдел дизайна. Возможна как широкая, так и узкая специализация. Последняя характерна для графических дизайнеров, художников-оформителей, специалистов по допечатной подготовке, шрифтовому оформлению, наборщиков, художников шрифтов, специалистов по обработке изображений, иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по цифровой печати, дизайнеров информации, издателей, специалистов по упаковке

Образовательная программа «Графический дизайн» позволяет на практике познакомиться с основными направлениями деятельности специалиста в области графического дизайна, получить необходимые знания по композиции, формообразованию, цвету, типографике и работе в графических редакторах. В результате обучения вы получите представления о современном дизайне, разнообразных техниках и приемах дизайн-проектирования, разработки макетов, научитесь выбирать технические инструменты для в соответствии с тематикой и задачами проекта, создавать логотипы, фирменный стиль, рекламные плакаты, познакомитесь с особенностями подготовки файлов к передаче в печать.

Для обучения по образовательной программе необходимы базовые навыки работы за персональным компьютером, наличие программ Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.

.

# 

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**1.Цель программы**

Настоящая программа позволяет на практике познакомиться с основными направлениями деятельности графического дизайнера, получить необходимые знания по композиции, формообразованию, цвету, типографике и работе в графических редакторах.

**2.Планируемые результаты обучения:**

2.1 Знание (осведомленность в областях):

* + 1. правил и методов создания различных продуктов в программных приложениях;
    2. структуры ТЗ, его реализации;
    3. основ менеджмента времени и выполнения работ;
    4. современных тенденций в области дизайна;
    5. разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайн-проектирования;
    6. программных приложений по основным направлениям графического дизайна;
    7. технических параметров разработки макетов, сохранения, технологии печати;

2.2. Умение (способность к деятельности):

* + 1. выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
    2. распределять время на выполнение поставленных задач;
    3. выполнять эталонные образцы объекта дизайна и в интерактивной среде;
    4. применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

2.3. Навыки (использование конкретных инструментов):

* + 1. выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ;
    2. чтение и понимание ТЗ;
    3. воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна;
    4. обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке**.**

**3.Категория слушателей**

3.1. Образование: средне профессиональное или высшее образование.

3.2. Квалификация: нет.

3.3. Наличие опыта профессиональной деятельности: базовые навыки владения компьютером, наличие программ Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.

3.4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей: не требуется.

**4.Учебный план программы «Графический дизайн»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| **1** | Модуль 1. Основы теории графического дизайна. | 6 | 4 | - | 2 |
| **2** | Модуль 2. Векторная графика. | 62 | 12 | 16 | 34 |
| **Итоговая аттестация** | | **4** | **(в форме практического экзамена)** | | |

**5.Календарный план-график реализации образовательной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование учебных модулей** | Трудоёмкость  (час) | Сроки обучения |
| **1** | Модуль 1. Основы теории графического дизайна. | 6 | 02.11.2020-8.11.2020 |
| **2** | Модуль 2. Векторная графика. | 62 | 09.11.2020-22.11.2020 |
| **11** | **Итоговая аттестация** | 4 | 23.11.2020 |
| **Всего:** | | **72** |  |

**6.Учебно-тематический план программы «Графический дизайн»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего, час** |  | **Виды учебных занятий** | | **Формы**  **контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |  |
| **1** | **Модуль 1. Основы теории графического дизайна.** | **6** | **4** | **-** | **2** | тест |
| 1.1. | Введение в графический дизайн | 1,5 | 1 |  | 0,5 | практическая работа |
| 1.2 | Основы теории цвета. | 1,5 | 1 |  | 0,5 | практическая работа |
| 1.3 | Основы композиции. | 1,5 | 1 |  | 0,5 | практическая работа |
| 1.4 | Основы типографики | 1,5 | 1 |  | 0,5 | практическая работа |
| **2** | **Модуль 2. Векторная графика.** | **62** | **12** | **16** | **34** | тест |
| 2.1 | Особенности векторной графики. | 4 | 1 | 1 | 2 | практическая работа |
| 2.2 | Принципы создания корпоративного стиля компании. | 22 | 4 | 4 | 14 | практическая работа |
| 2.3 | Фирменная упаковка как носитель брэнда. | 12 | 2 | 4 | 6 | практическая работа |
| 2.4 | Рекламный плакат. | 12 | 2 | 4 | 6 | практическая работа |
| 2.5 | Общие требования допечатной подготовки логотипов и другой печатной продукции. | 4 | 1 | 1 | 2 | практическая работа |
| 2.6 | Презентация работы. | 8 | 2 | 2 | 4 | практическая работа |
| **3.** | **Итоговая аттестация** | **4** |  |  |  |  |
| 3.1 | Практический экзамен | 4 |  |  |  | экзамен |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «Графический дизайн»**

**Модуль 1. Основы теории графического дизайна. (6 часов)**

**Тема 1.1 Введение в графический дизайн (1,5 часа)**

Лекция. Графический дизайн и сферы его применения. Функциональность и эстетика против декора и самовыражения. Воспитание вкуса и понятие «насмотренности». Оценка своих навыков в графическом дизайне.

**Тема 1.2 Основы теории цвета (1,5 часа)**

Лекция. Основы работы с цветом. Физические основы цвета. Цветовая модели и режимы. Цветовой круг. Система Pantone. Насыщенность, светлота, цветовой тон, психология цвета. Создание гармоничных цветовых сочетаний.

**Тема 1.3 Основы композиции (1,5 часа)**

Лекция. Основы работы с пространством. Влияние пустого пространства на восприятие элементов. Принцы управления вниманием.

**Тема 1.4 Основы типографики (1,5 часа)**

Лекция. Основы типографики. Шрифт и его основные параметры в тексте. Классификации шрифтов по различным критериям. Принципы выбора шрифтов. Рекомендации по оформлению текста.

**Модуль 2. Векторная графика (62 часа)**

**Тема 2.1 Особенности векторной графики. (4 часа)**

Лекция. Особенности векторной графики. Достоинства и недостатки векторной графики. Редакторы векторной графики.

Практическое занятие. Изучение основ работы в векторной графической программе.

**Тема 2.2 Принципы создания корпоративного стиля компании (22 часа)**

Лекция. Основные понятия и термины корпоративного стиля. Отличие брендбука от гайдлайна. Основные принципы подхода к дизайну. Современные тренды в дизайне. Процесс создания логотипа в крупных студиях. Поиск идеи или что там у конкурентов. Советы по созданию логотипов. Фирменный стиль. Стилеобразующие элементы.

Практическое занятие. Создание логобука компании.

**Тема 2.3 Фирменная упаковка как носитель брэнда. (12 часов)**

Лекция. Принципы создания разверток упаковок. Разбор технических параметров создания упаковок продукции. Работа с текстом. Пейзажи. Паттерны.

Практическое занятие. Создание макета фирменной упаковки.

**Тема 2.4 Рекламный плакат (12 часов)**

Лекция. Как стать дизайнером рекламных плакатов. Создание эффективного рекламного плаката. Трендовые приемы обработки изображений: разделение каналов, глитч, двухтоновый эффект, дуплекс. Фотостоки и качественные изображения.

Практическое занятие. Изучение основ работы в растровой графической программе. Создание рекламного плаката по брифу.

**Тема 2.5 Общие требования допечатной подготовки логотипов и другой печатной продукции (4 часа)**

Лекция. Особенности подготовки файлов к передаче в типографии. Основные ошибки при подготовке.

Практическое занятие. Подготовка файлов для передачи в типографику.

**Тема 2.6 Презентация работы (8 часов)**

Лекция. Способы подачи работы. Портфолио дизайнера. Стоки. Мокапы и визуализация. Карьера дизайнера.

Практическое занятие. Создание резюме дизайнера.

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| **2** | **Модуль 2. Векторная графика.** |  |  |
| 2.1 | Особенности векторной графики. | Изучение основ работы в векторной графической программе. | Первичное знакомство с интерфейсом векторной графической программы и её рабочим полем. Индивидуальная настройка интерфейса программы. Изучение основных «горячих» клавиш». |
| 2.2 | Принципы создания корпоративного стиля компании. | Создание логобука компании. | Создание набросков логотипа и их реализация. Создание правила использования логотипов с учетом структурных поведений и разных цветовых вариантов, и элементов корпоративного дизайна (визитка, футболка). Оформление логобука компании. |
| 2.3 | Фирменная упаковка как носитель брэнда. | Создание макета фирменной упаковки. | Создание простой развертки упаковки с соблюдением всех технических требований. Разработка пейзажа или паттерна. Нанесение графики и текста на развертку упаковки. |
| 2.4 | Рекламный плакат. | Изучение основ работы в растровой графической программе. Создание рекламного плаката по брифу. | Первичное знакомство с интерфейсом растровой графической программы и её рабочим полем. Индивидуальная настройка интерфейса программы. Изучение основных «горячих» клавиш». Создание эффективного рекламного плаката на основе задания от заказчика. |
| 2.5 | Общие требования допечатной подготовки логотипов и другой печатной продукции. | Подготовка файлов для передачи в типографику. | Подготовка всех ранее созданных продуктов (файлов) для передачи в типографику, настройка цветовых профилей и других технических параметров. |
| 2.6 | Презентация работы. | Создание резюме дизайнера. | Создание мокапов для всех ранее созданных продуктов. |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **модуля** | **Вопросы входного тестирования** | **Вопросы промежуточного тестирования** | **Вопросы итогового тестирования** |
| **1** | 1. Что такое графический дизайн?  Перечислите направления графического дизайна.  1. Как правильно подходить к любой работе по дизайну? | Не предусмотрено | 1. Перечислите какие знания нужны начинающему дизайнеру. 2. Какие атрибуты используют при описании цвета? 3. В чем разница между цветовой моделью и цветовым режимом? 4. Что такое графический дизайн?  Перечислите направления графического дизайна.  1. Как правильно подходить к любой работе по дизайну? |
| **2** | 1. **Перечислите достоинства векторных изображений?** 2. Перечислите области применения векторной графики. | Не предусмотрено | 1. Как, одним словом, назвать совокупность элементов и материалов, которые создают определенный образ компании в глазах потребителей? 2. Чем логобук отличается от гайдлайна? 3. Перечислите основные технические параметры создания продуктов дизайна? 4. Зачем нужны цветовые профили? 5. **Перечислите достоинства векторных изображений?** 6. Перечислите области применения векторной графики. |

**8.2.**  **Описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания.**

Форма контроля: входное, выходное(по результатам прохождения модуля) тестирование. Один вопрос – 1 балл.

Шкала оценки тестовых вопросов:

«начальный» - от 30% до 50%

«средний» - от 51% до 80%

«высокий» - от 81% до 100%

Форма контроля: практическая работа

«начальный» - выполнено менее 50% задания

«средний» - задание выполнено на 80%, с недочетами

«высокий» - задание выполнено полностью с небольшими недочетами.

Форма контроля: итоговая практическая работа

Задание: разработать фирменную символику для холдинга пищевой промышленности (логотип и правила использования логотипа).

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Баллы** |
| **1** | Распечатанная финальная композицию со всеми элементами фирменного стиля на формате а3 | **2** |
| **2** | Логотип содержит все обязательные элементы | **2** |
| **3** | Логотип соответствует всем техническим параметрам создания | **2** |
| **4** | Логотип соответствует всем техническим параметрам сохранения | **2** |
| **5** | Общее впечатление от логотипа | **2** |
| **6** | Правила использования логотипа содержат все обязательные элементы | **2** |
| **7** | Правила использования логотипа соответствуют всем техническим параметрам создания | **2** |
| **8** | Правила использования логотипа соответствуют всем техническим параметрам сохранения | **2** |
| **9** | Общее впечатление от правила использования логотипа | **2** |
|  | **Итого:** | **18** |

««начальный» - выполнено менее 50% задания

«средний» - задание выполнено на 80%, с недочетами

«высокий» - задание выполнено полностью с небольшими недочетами.

**8.3.**  **Примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе**.

Итоговое практическое задание.

Задание: разработать фирменную символику для холдинга пищевой промышленности: логотип и правила использования логотипа.

**Описание компании:**

«Солнечные продукты» — группа компаний пищевой промышленности, специализирующаяся на выращивании и поставках овощной продукции. Основные культуры, выращиваемые на предприятии, — огурцы и томаты.

### На сегодняшний день холдинг включает в себя:

* тепличные комплексы общей площадью 145 га в Ставропольском крае, Липецкой и Ленинградской областях;
* цех по фасовке овощей;
* распределительные центры в Ставропольском крае, Москве, Ленинградской области;
* подразделение по комплексному снабжению предприятий общественного питания;
* производственно-логистическую компанию в Москве.

Продукция холдинга представлена в крупнейших сетевых супермаркетах и гипермаркетах Москвы и Московской области, Санкт-Петербурге, в Ставропольском крае, Екатеринбурге и других регионах России. Он плодотворно сотрудничает с «X5 Retail Group», розничными сетями «Магнит», «Дикси», «Лента», «Окей», «Верный», «Магнолия», «Азбука вкуса», «Globus», «BILLA», «СемьЯ», «Авоська» «Кировский», а также с предприятиями быстрого питания «McDonald`s».

**Инструкции:** выполнить задания 1,2 и распечатать одну финальную композицию со всеми элементами на формате а4.

**8.4.**  Т**есты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий.**

Примеры заданий на практические работы.

**Задание:** продумать и разработать 4 плаката, которые будут поддерживать описанный стиль проекта. Плакаты должны смотреться как единая композиция. Продукт должен привлекать внимание.

**Обязательные элементы:**

1. Логотип компании из папки «Media»
2. Не менее 1 фото на каждом из плакатов из папки «Lab\_8\_Media» (запрещается использовать фото из папки «Пример»)
3. Текст из файла Lab\_8 \_text.docx
4. Авторская графика
5. QR-код (гиперссылка на адрес сайта компании)

**Технические параметры:**

1. Формат 1000\*2000 мм горизонтальный
2. Цветовая модель RGB
3. Разрешение изображений: 300 dpi.

**Параметры сохранения продукта:**

1. рабочий файл в формате .psd со всеми рабочими слоями;
2. файл в формате png.

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Рекламная компания открыла тендер на создание серии билбордов для студии дизайна интерьера «Avenue». Студия много лет занимается разработкой проектов в стилях ушедших эпох. В их портфолио входят проекты стиля Авангард, Индустриальном, Постмодернизм, Футуризм, Хюгге, Викторианский, Ампир, Хай-тек, Баухауз, Классицизм, Романский и многие другие. Дизайнеры студии регулярно становятся победителями разных конкурсов и выставок. Клиентами фирмы являются самодостаточные, обеспеченные люди (семейные пары, обеспеченные женщины-домохозяйки, женщины или мужчины, имеющие свой бизнес) с чувством стиля, у которых есть потребность создать красивую среду, окружение.

Для нового проекта «BUSHEMY» в скандинавском стиле необходимо разработать макет рекламных билбордов. Билборд (плакат) должен быть в швейцарском типографическом стиле, примеры стиля в папке «Пример».

**Целевая аудитория**: Платёжеспособные люди от 30 до 65 с чувством стиля.

**Ключевые слова**: лёгкость, чистота, стиль, акцент.

**8.5.**  **Описание процедуры оценивания результатов обучения.**

Оценка результатов освоения программы осуществляется в ходе текущего, промежуточного и итогового контроля.

Предусмотрены две процедуры оценки результатов обучения:

* тестирование с использованием средств СДО Moodle. Используется на этапе входного тестирования для оценки начального уровня знаний слушателей и по итогам прохождения каждого модуля как промежуточный контроль освоения программы;
* оценка выполнения практических работ, загруженных на платформу СДО Moodle. Работы оценивают преподаватели курса. Данная процедура оценки предусмотрена для текущего контроля результатов освоения модуля.

Итоговый контроль проводится по завершению программы обучения в формате практического экзамена и нацелен на проверку достижения результатов обучения по программе.

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на вебстраницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате**  **jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| **1** | **Мезенцева Алина Дмитриевна** | **ОГБПОУ «ТТИТ», преподаватель** | **-** |  | **да** |
| **2** | **Астахова Олеся Александровна** | **ОГБПОУ «ТТИТ», преподаватель** | **-** |  | **да** |

**9.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| **Методы, формы и технологии** | **Методические разработки, материалы курса, учебная литература** |
| Лекция | Онлайн вебинар |
| Практическая работа | Методические пособия для выполнения практических работ размещенные в СДО Moodle |
| Самостоятельная работа | Методические пособия для выполнения практических работ размещенные в СДО Moodle |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| **Электронные образовательные ресурсы** | **Электронные информационные ресурсы** |
| Курс в системе Moodle | https://online.copp70.ru |

**9.3. Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид занятий** | **Наименование оборудования, программного обеспечения** |
| Лекция | ПК/Ноутбук, доступ в Интернет, Web Browser – Firefox/Chrome |
| Практическое занятие | ПК/Ноутбук, доступ в Интернет, Web Browser – Firefox/Chrome Adobe Creative: Photoshop, Illustrator, Acrobat PRO DC. |
| Самостоятельная работа | ПК/Ноутбук, доступ в Интернет, Web Browser – Firefox/Chrome Adobe Creative: Photoshop, Illustrator, Acrobat PRO DC. |

**III.Паспорт компетенций**

Программа направлена на освоение следующих профессиональных компетенций:

ПК 1. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 2. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 4. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

Обучающийся в результате освоения программы должен знать, уметь, иметь практический опыт:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ПК/ОК** | **Практический**  **опыт** | **Умения** | **Знания** |
| ПК 1. | выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ | выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта | правил и методов создания различных продуктов в программных приложениях |
| ПК 2. | чтение и понимание ТЗ | распределять время на выполнение поставленных задач | структуры ТЗ, его реализации;  основ менеджмента времени и выполнения работ |
| ПК 3. | воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна | выполнять эталонные образцы объекта дизайна и в интерактивной среде | современных тенденций в области дизайна;  разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайн-проектирования;  программных приложений по основным направлениям графического дизайна;  технических параметров разработки макетов, сохранения, технологии печати |
| ПК 4. | обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке | применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений | методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации |

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

«Графический дизайн»

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Томский техникум информационных технологий»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | Графический дизайн |  |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/ универсальная |  |  |
| общепрофессиональная |  |  |
| профессиональная | профессиональная |  |
| профессиональноспециализированная |  |  |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни  сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  |  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | На основе тестирования и выполнения практического задания (средний балл менее 50% от общего количества баллов) |
|  |  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределённости,  сложности.) | На основе тестирования и выполнения практического задания (средний балл 50%-69% от общего количества баллов) |
|  |  | | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | На основе тестирования и выполнения практического задания (средний балл 70%-85% от общего количества баллов) |
|  |  | | Профессиональный  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействующими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | На основе тестирования и выполнения практического задания (средний балл 86%-100% от общего количества баллов) |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Базовые навыки владения компьютером | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | На основе тестирования и выполнения практического задания | |

**VI. Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы** (результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.)

Нет.

**V.Рекомендаций к программе от работодателей**: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы.

**VI.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

Для категории граждан: безработные, стоящие на учете в центре занятости, безработные по состоянию здоровья после прохождения программы повышения квалификации возможны следующие варианты трудоустройства в организациях с открытыми вакансиями в рекламных и дизайнерских отделах, проектных бюро и т.д. на должности художников-оформителей, специалистов по допечатной подготовке, шрифтовому оформлению, наборщиков, художников шрифтов, специалистов по обработке изображений, иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по цифровой печати, дизайнеров информации, издателей, специалистов по упаковке.

Для категории работающих граждан программа повышения квалификации позволит повысить свой уровень профессиональной компетентности, перейти на другую должность, устроится на внештатную должность в другую компанию с целью улучшения своего материального положения. Так же данное направление открывает широкий спектр возможностей для самозанятых лиц (фриланс), открытия своего бизнеса.

**VII.Дополнительная информация**

**VIII.Приложенные скан-копии утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)**